

CO-REACH
2017

ANMELDUNG ZUR
ERLEBNISWELT
CROSSMEDIA – PRINT – EMOTION

Veranstalter: **f:mp.**
fachverband
medienproduktion

 **PRINT
digital!**
Eine Initiative des f:mp.

powered by **antalis** ^{EM}
Just ask Antalis

DIE DIALOGMARKETING-MESSE
PRINT.ONLINE.CROSSMEDIA

21. – 22. JUNI 2017 // NÜRNBERG
CO-REACH.DE

NÜRNBERG / MESSE

MACHEN SIE MIT BEI DER ERLEBNISWELT CROSSMEDIA – PRINT – EMOTION

Der Digitaldruck, der seit Jahren in der Kommunikationsindustrie um eine maßgebliche Marktdurchdringung kämpft, ist mit all seinen Potenzialen technologisch zu 100% dort angekommen. Die Herausforderung besteht nun darin, Kommunikationsprojekte auf Basis dieser Technologie zu vereinfachen.

Auf unserer Erlebniswelt werden neben **komplexen Digitaldrucklösungen** die Bereiche **Digitaldruckveredelung, Medienbrücken, Digitaldruckpapiere, Cross-Media-Anwendungen** und viele Themen rund um die crossmediale Kommunikation gezeigt.

Die Erlebniswelt, in Kombination mit der Cross-Media-Einladungskampagne und den Themenführungen vor Ort, bietet den Ausstellern eine einzigartige Kommunikationsfläche, um mit den Fachbesuchern in Kontakt zu treten.

Die Erlebniswelt besteht aus drei Bereichen:

- Standplätze (Plug & Play) auf der Gemeinschaftsfläche (Leistungspaket siehe unten)
- Ausstellungsfläche Exponate (Hier werden Lösungen anhand von erfolgreichen Kampagnen sowie Printprodukten erklärt.)
- Satelliten-Stände (Individualstände im Bereich der Erlebniswelt)

Achtung: Die Anzahl der Standplätze ist begrenzt.

Leistungen für Aussteller und Partner der Erlebniswelt

Standplatz auf der Gemeinschaftsfläche inkl.:

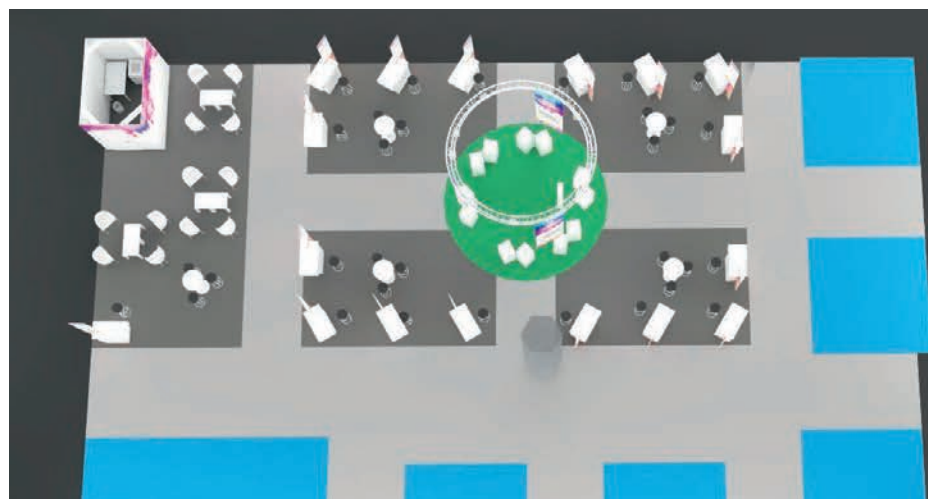
- Counter mit individuellem Branding und Barhockern
- Stromanschluss inkl. Verbrauch
- Teppichboden
- kostenfreies W-LAN
- Nutzung des Lounge-Bereiches inkl. Warm- und Kaltgetränke sowie Teegebäck für die Besucher
- Jeweils zwei Aussteller- und Parkausweise, vier Aufbauausweise
- Zwei Tickets zur CO-REACH[party]
- Ihr Firmeneintrag im CO-REACH[katalog] und auf der Website
- Nennung Ihrer Firma im CO-REACH[magazin]
- Werbepaket (Eintrittsgutscheine, Werbemarken und personalisiertes Online-Banner)
- Kleines Mittagscatering (Fingerfood) für die Aussteller und das Standpersonal
- Ein Exponat im Exponate-Bereich (**verpflichtend!**)

Satelliten-Stand im Bereich der Gemeinschaftsfläche inkl.:

- » Hier gilt die Anmeldung als Direktaussteller zum **All-inclusive-Preis von EUR 275/m² (bis 9. Dezember 2016 zum Frühbuchervorteil: EUR 265/m²)** unter co-reach.de/anmelden
- Standfläche (ohne Standbau)
- Kostenlose Aussteller-, Auf- und Abbaubausweise entsprechend der Standgröße
- Zwei Tages-Parkkarten
- Ausstellereintrag in den CO-REACH-Medien
- Werbepaket (kostenlose Eintrittsgutscheine, Sticker, personalisiertes Online-Banner)
- AUMA-Gebühr in Höhe von EUR 0,60/m²
- Entsorgungsservice Laufzeit in Höhe von EUR 1,50/m²
- Ein Exponat im Exponate-Bereich (**verpflichtend!**)
- » Beteiligung am Cross-Media-Kommunikationspaket muss **verpflichtend** dazu gebucht werden (Anmeldung siehe nächste Seite)

Cross-Media-Kommunikationspaket (mit Partnereinbindung)

- Ankündigung der Aktivitäten in drei f:mp.-Newslettern (à 7.800 Abonnenten) und entsprechenden Partner-Kundennewslettern
- Zwei crossmediale Einladungen mit E-Mail-Kampagne und Anmeldemöglichkeiten an 15.000 Personen (Werbeagenturen, Verlage, Produktionsagenturen, Druckdienstleister, Kommunikationsentscheider usw.)
- Landingpage mit individualisierten Websites (PURLs) für die Vorstellung der Aussteller
- DirectMail an 5.000 Werbeagenturen/Markenartikler/Marketingverantwortliche
- DirectMail an 600 f:mp.-Mitglieder (PrintBuyer)
- Guided Tours für Besucher
- Redaktionsankündigung im offiziellen Kommunikationsorgan von PRINT digital!



» Bei Interesse an einem Standplatz auf der Gemeinschaftsfläche setzen Sie sich bitte mit Rüdiger Maaß (r.maass@f-mp.de) in Verbindung.

» Bei Interesse an einem Satelliten-Stand (Individualstand im Bereich der Erlebniswelt) setzen Sie sich bitte mit Tanja Brütting (tanja.brueetting@nuernbergmesse.de) in Verbindung.

» Bei Fragen zu Ihrer Teilnahme im Exponate-Bereich setzen Sie sich bitte mit Rüdiger Maaß (r.maass@f-mp.de) in Verbindung.

ANMELDUNG ERLEBNISWELT CROSSMEDIA – PRINT – EMOTION

Rücksendetermin für Frühbuchervorteil: 9. Dezember 2016

Bitte zurück an

Ich buche das Leistungspaket inkl. Standplatz auf der Gemeinschaftsfläche zum Preis von

- zum Frühbuchervorteil: **EUR 2.450** regulär: **EUR 2.650**
- zum Frühbuchervorteil: **EUR 2.150** regulär: **EUR 2.350**
(Nur gültig für strategische Partner/Fördermitglieder des f:mp., PRINT digital!-Mitglieder oder Kunden von Antalis)
- Ich nehme mit einem Satelliten-Stand teil** (die Standbuchung erfolgt direkt über die NürnbergMesse) **und buche ausschließlich die Beteiligung am Cross-Media-Kommunikationspaket der Gemeinschaftsfläche zum Preis von EUR 200.**

Kontaktdaten:

Firma

Ansprechpartner für Rückfragen

Straße

PLZ, Ort

Tel

Fax

E-Mail

Internet

Alle genannten Preise (wenn nicht anders gekennzeichnet) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, sofern die Leistung in Deutschland steuerbar ist. Die Besonderen und Allgemeinen Teilnahmebedingungen unter www.co-reach.de/agb sowie die Inklusiv-Leistungen erkennen wir in allen Punkten an. Die genannten Firmendaten können bereits erfasst und veröffentlicht werden.

Ort und Datum

(Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift.)