

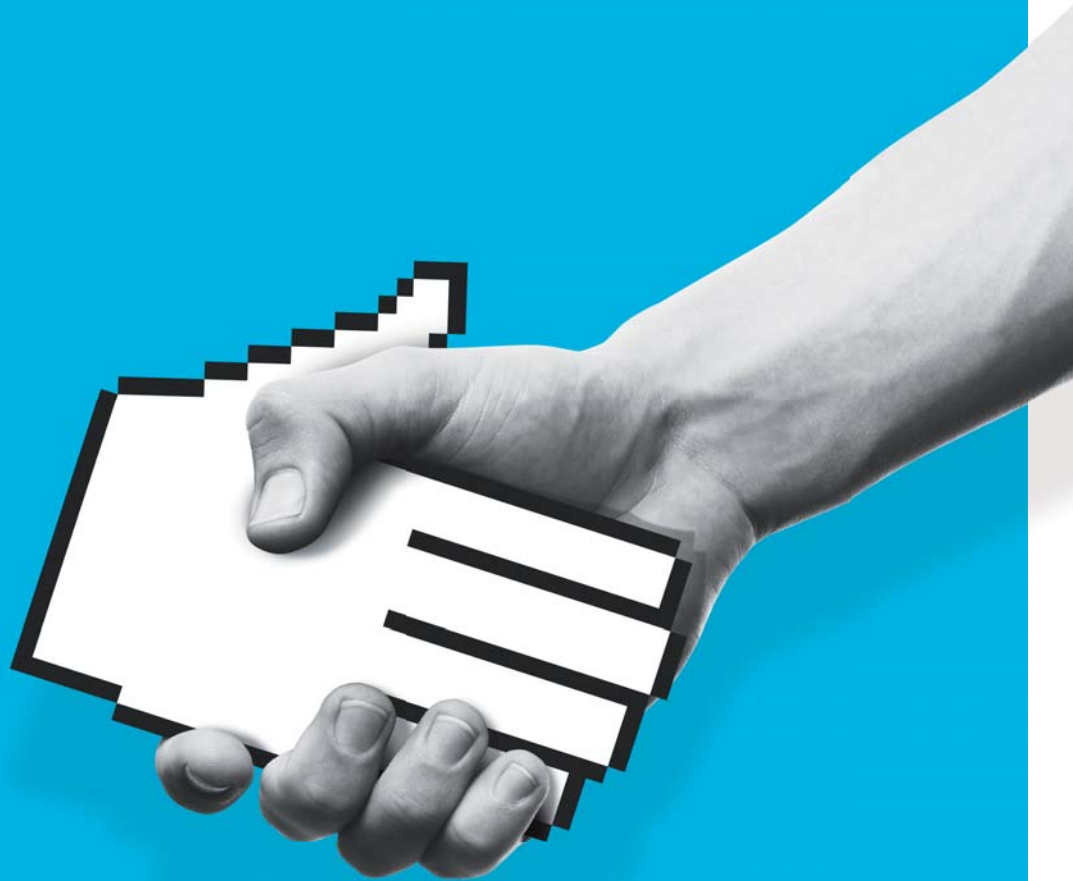
EINFACH MEHR ERREICHEN.

CO-REACH
2014

CALL FOR PAPERS

IHR INFOPAKET

zur Messe für Crossmedia Marketing



25. – 26. Juni 2014 // Nürnberg
www.co-reach.de

NÜRNBERG  MESSE

BEWERBEN SIE SICH **JETZT**

Für einen Vortrag auf der
.comMUNITY AREA powered by



Wir sind das Netz

Erreichen Sie neue Zielgruppen. Auf der CO-REACH ist das ganz einfach. Ob Print, Online oder Mobile – die CO-REACH bringt alle Werbekanäle zusammen.

Fachbesucher begeistern sich auf der CO-REACH vor allem für die lebendigen und anregenden Vorträge. Hier wird Klartext gesprochen, hier klopfen Experten aktuelle Trends ab.

Es sind die kontroversen Themen, die hier zählen – und nach diesen wählen wir auch die Vorträge aus. Jeder Interessent kann mehrere Vorschläge für interessante Beiträge einreichen – dazu nutzen Sie bitte unser Call for Papers-Formular.



Die Details auf einen Blick

01

Auswahlkriterien:

- Verständliche und ausführliche Beschreibung des Vortragsthemas
- Praxisbeispiele, konkrete Kundenbeispiele, gegebenenfalls auch Beitrag Ihres Kunden als Co-Referent
- Ausführung eines Lösungsansatzes für eine konkrete Aufgabenstellung
- Innovative Aspekte
- Hoher Nutzwert für die Messebesucher
- Gehobenes Wissensniveau
- Keine Firmen-PR
- Keine Produkt-PR

02

Der Auswahlprozess:

Die Vorschläge werden nach festen Auswahlkriterien beurteilt. Für die Zulassung sind Aktualität und Relevanz des Vortragsthemas entscheidend. Der Auswahlprozess endet im März 2014.

03

Erstellung des Programms:

- Festlegung von Uhrzeit/Tag (Vortragsdauer: 20 Minuten)
- Die Organisatoren behalten sich vor, gegebenenfalls den Vortragstitel oder die Vortragsbeschreibung entsprechend der Zielgruppe anzupassen.
- Nach Zulassung Ihres Beitrags begleiten wir Sie durch die Vorbereitungszeit und werden Ihnen rechtzeitig vor Messebeginn weitere Informationen mit allen notwendigen Rahmendaten für Ihren Vortrag zukommen lassen.

04

Hinweis:

Die Vorträge sind kostenfrei!
Bitte haben Sie Verständnis, dass die Plätze begrenzt sind und somit nicht alle Vorschläge berücksichtigt werden können.

EINSENDESCHLUSS: 7.3.2014

Einreichungsschluss: 7.3.2014

Fax: +49(0)211.600456-33

Ihre Ansprechpartner:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V.
Dominik Dugandzic
Tel +49(0)211.600456-22
events@bvdw.org

NürnbergMesse GmbH
Christine Werner
Tel +49(0)911.8606-8434
vortrag@co-reach.de

Kontaktdaten:

Firma	<input type="text"/>	Ansprechpartner	<input type="text"/>
Straße	<input type="text"/>	Telefon	<input type="text"/>
PLZ, Ort	<input type="text"/>	E-Mail	<input type="text"/>
Internet	<input type="text"/>		

Bitte ordnen Sie hier Ihren Vortrag in den passenden Schwerpunkt ein (max. 2 Kreuze)

- Crossmedia & Mobile Marketing
- Customer Relationship Management
- Digital Commerce (Shops & Online-Kataloge)
- E-Mail
- Performance Marketing (Affiliate Marketing, SEO/SEA)
- Social Media
- Trends (z. B. RTA, Content Marketing, Near Field Communication)
- Websites, Microsites, Portale

Weiteres

WICHTIG: Die Vorträge sind kostenfrei (Vortragsdauer 20 Minuten)!

Für die Zulassung sind Aktualität und Relevanz des Vortragsthemas entscheidend.

Vortragsdetails

Überschrift: Bitte nennen Sie hier den Titel des Vortragsthemas.

Problemstellung des potenziellen Zuhörers / Lösungsansatz

(An wen richtet sich der Vortrag, welche Problemstellung steht hinter dem Vortrag, kurze Inhaltsbeschreibung)

Durch meine Unterschrift erkläre ich mich mit folgenden Bedingungen einverstanden:

- 1 | Mit der Einreichung und ggf. anschließenden Bestätigung des Vortragsvorschlages wird die Teilnahme an der *.comMUNITY Area powered by BVDW* als verbindlich betrachtet. Sie erklären sich bereit, dafür Sorge zu tragen, dass der Vortrag auch im Falle eines Referentenausfalles durch einen Ersatzreferenten bewerkstelligt werden kann.
- 2 | Die/der Vortragende erklärt sich damit einverstanden, dass bei Auswahl des Vortrages, Vortragstitel, Name, Kurzprofil sowie Firmen-/ Institutionszugehörigkeit zu Werbezwecken für die *.comMUNITY Area powered by BVDW (2014)* verwendet werden dürfen. Sie verpflichten sich darüber hinaus, die Unterlagen zu Ihrem Vortrag termingerecht einzureichen und ermächtigen den Veranstalter, die entsprechende PDF-Version nach der Veranstaltung interessierten Teilnehmern zur Verfügung zu stellen.

Kontaktdaten werden zu Verwaltungs- und Kommunikationszwecken vom Veranstalter elektronisch gespeichert, unter der Zusicherung, dass diese Daten entsprechend den einschlägigen Bestimmungen vertraulich behandelt und Dritten nicht zugänglich gemacht werden.
- 3 | Die/der Vortragende räumt dem Veranstalter der CO-REACH – NürnbergMesse GmbH ein, ihre/seine Person und den Vortrag einschließlich der von ihr/ihm gezeigten Folien oder Präsentationen in audiovisueller Form aufzuzeichnen und die Aufnahmen in unterschiedlichen Distributionsformaten (Streaming, Einbettung) im Internet zu verbreiten, zu vermarkten und der Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Die Aufzeichnung wird durch die Veröffentlichung auf der Internetseite www.co-reach.de und weiteren für Dritte recherchierbar und kann gegebenenfalls durch externe Datenbanken oder Suchmaschinen indexiert werden.
- 4 | Die/der Vortragende ist für den Inhalt des Vortrags verantwortlich, d.h. sie/er stellt sicher, dass der Vortrag keine Rechte Dritter verletzt. Dazu gehört unter anderem, dass sie/er ggf. zur Verwendung von Beiträgen Dritter (Texte, Bilder, Grafiken etc.) berechtigt ist und diese durch Quellenangaben korrekt zitiert.

Ort und Datum

Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift